## **harmonogram realizacji plan komunikacji**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oznaczenie działania komunikacyjnego i poddziałania** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Formy i środki przekazu** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych**  **liczba działań** | **Planowane efekty działań komunikacyjnych**  **liczba osób objętych działaniem** | **Budżet**  **w PLN** | **Termin realizacji** | | | |
| I poł. 2020 | II poł. 2020 | I poł. 2021 | II poł. 2021 |
| DK1a. Media i publikacje | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Strona www z przypisanymi tematycznymi zakładkami, social media: Facebook, infografiki, You Tube, TV, spoty reklamowe, publikacje | Liczba działań w mediach – 4 | Liczba poinformowanych osób -  2000 | 27 500,00 | X | X | X | X |
| DK1b Kongres kobiet | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Spotkania informujące/dyskusyjne, między innymi o możliwościach ubiegania się o wsparcie | Liczba spotkań – 3 | Liczba poinformowanych osób 200 | 4 500,00 |  |  |  |  |
| DK1c Udział w targach lub w wydarzeniach lokalnych | GD1 GD2 GD4 | Stoiska targowe i informacyjne z informacjami o przedsięwzięciach | Liczba imprez targowych lub wydarzeń lokalnych – 5 | Liczba poinformowanych osób -  1 000 | 2 500,00 |  |  |  | X |
| DK1 d Konkurs kulinarny | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Konkurs promujący produkty lokalne i produkty ekologiczne | Liczba konkursów - 5 | Liczba poinformowanych osób – 750 | 35 000,00 |  |  |  | X |
| DK2a szkolenia dla beneficjentów | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Spotkania informacyjno-szkoleniowe | Liczba zrealizowanych spotkań – 25 | Liczba poinformowanych osób – 500 | 3 400,00 |  | X |  | X |
| DK2b Konsultacje | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Konsultacje indywidualne udzielane przez specjalistów | Liczba udzielonych konsultacji – 1900 | Liczba poinformowanych osób – 1900 | 0,00 | X | X | X | X |
| DK3a Forum sołtysów lub przedsięwzięcia skierowane do sołectw | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Spotkania prezentujące działania realizowane przez beneficjentów, przedstawienie dobrych praktyk - sukcesów, w tym docenianie osiągnięć liderów lokalnych | Liczba zorganizowanych forum – 5 | Liczba poinformowanych osób – 350 | 15 000,00 |  |  |  | X |
| DK3b Materiały promocyjne | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Materiały promocyjne | Liczba kompletów materiałów promocyjnych – 15 | Liczba beneficjentów/uczestników działania komunikacyjnego – 15000 | 26 000,00 |  | X |  | X |
| DK3cDziałania aktywizacyjne | GD1 GD2 GD3 | Szkolenia/spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców | Liczba zrealizowanych działań – 25 | Liczba poinformowanych osób– 1246 | 24 100,00 |  |  |  |  |
| DK4a Monitoring i ocena | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Ankiety monitorujące | Liczba zrealizowanych badań –10 | Liczba osób objętych monitoringiem - 110 | 0,00 | X | X | X | X |
| DK4b Ewaluacja | GD1 GD2 GD3 GD4 GD5 GD6 GD7 | Raporty ewaluacyjne | Liczba przeprowadzonych ewaluacji- 5 szt. | Liczba opracowanych raportów- 5 szt. | 12 000,00 | X |  | X |  |

Opracowanie własne